

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Stand: Februar 2016

1. Allgemeine Vertragsbedingungen

- 1.1. Cottier Communications Webagentur offeriert Ihre Dienstleistungen auf der Webseite www.cc-webagentur.ch. Im Folgenden wird ausschließlich die Bezeichnung CC Webagentur verwendet. Die vorliegenden AGB gelten für sämtliche Produkte und Dienstleistungen der CC Webagentur sowie der Webseite www.homepage-fuer-kmu.ch.
- 1.2. Die CC Webagentur behält sich vor, Preise, Leistungen und diese AGB jederzeit zu ändern. Informationen darüber werden so rasch wie möglich auf der Webseite publiziert. Werden die AGB geändert, gilt das nicht für bereits abgeschlossene Verträge und laufende Kampagnen.

1. Preise / Zahlungsbestimmungen

- 1.1. Es gelten die im Auftragsvertrag vereinbarten Preise und Leistungen, jegliche weiteren zusätzlichen Dienstleistungen, die nicht Bestandteil des Auftrages sind, werden grundsätzlich mit einem Stundensatz von CHF 150.- abgerechnet. Auf Wunsch der Vertragsparteien können laufend weitere Tätigkeiten mittels gesonderten schriftlichen Vereinbarung pauschal vereinbart werden.
- 1.2. Die CC Webagentur behält sich vor, bei Vertragsschluss eine Anzahlung zum vereinbarten Honorar einzufordern. Nach Abnahme des fertigen Projekts durch den Kunden wird die Restsumme zur Zahlung fällig. Die CC Webagentur ist jederzeit berechtigt, Zwischenrechnungen zu erstellen. Online Marketing Massnahmen (bspw. Google AdWords-Kampagnen) werden erst beim Verbuchen des vollumfänglichen Honorars aktiv in Betrieb genommen.
- 1.3. Der Rechnungsbetrag wird 10 Tage nach Rechnungsstellung fällig. Bei Zahlungsverzug behält sich die CC Webagentur die Geltendmachung von Mahnspesen in der Höhe von bis zu Fr. 20.00 je Mahnschreiben vor. Allfällige Inkassokosten gehen zu Lasten des Kunden.

2. Rechte und Pflichten CC Webagentur

- 2.1. Eigenwerbung – Insofern nicht anders vereinbart, erklärt sich der Auftraggeber damit einverstanden, die CC Webagentur als Referenz in der Rubrik Impressum zu vermerken. Der Auftraggeber gestattet der CC Webagentur, einen Link auf die eigene Homepage anzubringen.
- 2.2. Browserkompatibilität – Die CC Webagentur passt die Webseiten fortlaufend an neue Versionen von Browsern an. Diese Leistung ist in den jährlichen Kosten des Servicevertrages inbegriffen. Darin enthalten sind Desktop-Bildschirme sowie Versionen für Smartphones und Tablets. Bei veralteten oder nicht gängigen Technologien und oder Browserversionen, welche weniger als 3% Marktanteil in der Schweiz haben, kann keine Gewährleistung für eine browserkompatible Darstellung übernommen werden. Sollte dem Kunden eine Browserinkompatibilität auffallen, welche nicht ausgeschlossen wurde, wird diese kostenlos durch die CC Webagentur behoben.
- 2.3. Gewährleistung – Die CC Webagentur verpflichtet sich, den Auftrag mit größtmöglicher Sorgfalt auszuführen und verpflichtet sich bei mangelhafter Leistung zur kostenlosen Nachbesserung.
- 2.4. Haftungsausschluss – Die CC Webagentur übernimmt keine Haftung für direkte oder indirekte Schäden aufgrund technischer Probleme, Serverausfall, Datenverlust, Übertragungsfehler oder sonstiger Gründe. Die CC Webagentur haftet in keinem Fall für entgangenen Gewinn und Folgeschäden. Sie übernimmt keine Kosten der Dienstleistungserbringung Dritter. Die CC Webagentur haftet nicht für durch Mängel an eingesetzter Fremdsoftware.
- 2.5. Urheberrechte - Die Urheberrechte aller durch die CC Webagentur getätigten Arbeiten liegen bei der CC Webagentur und sind deren geistiges Eigentum. Darunter fallen ausdrücklich alle textlichen, fotografischen und grafischen Erzeugnisse, welche von der CC Webagentur getätigt wurden. Deren Weiterverwendung bedarf einer ausdrücklichen schriftlichen Genehmigung durch die CC Webagentur und kann Mehrkosten zur Folge haben. Insbesondere der Programmiercode, die Benutzeroberfläche und die FTP Daten-Struktur von der CC Webagentur Seiten sind deren geistiges Eigentum und können nicht weitergegeben werden.
- 2.6. Die CC Webagentur kann die Vertragsdienstleistungen ganz oder teilweise einer Drittperson übertragen. Sie ist dafür besorgt und haftet dafür, dass sich die Drittperson an die Bestimmungen des Auftrages hält, insbesondere, aber nicht nur, an die Bestimmungen des Datenschutzes.
- 2.7. Leistungsunterbindung – Die CC Webagentur ist berechtigt, das Vertragsverhältnis, bei Nichteinhaltung der Vertragsbedingungen, respektive ausstehender Zahlung, entschädigungslos zu kündigen und sämtliche Leistungen sofort zu unterbinden.
- 2.8. Hosting - Insofern der Auftraggeber nicht bereits über ein Hosting verfügt, schliesst die CC Webagentur einen Hosting-Vertrag namens und im Auftrag des Auftraggebers ab. Die jährlichen Kosten für das Hosting werden dem Auftraggeber direkt von der Hostingfirma in Rechnung gestellt. Die CC-Webagentur übernimmt keine Haftung für das Nichteinhalten der Vertragsbedingungen zwischen dem Auftraggeber und der externen Hostingfirma.
- 2.9. Spam und Werbemails – Die CC Webagentur haftet nicht für Fehlfunktionen bei den Email Accounts. Jegliche Haftung für erhaltene Spam- und Werbemails über Kontaktformulare sind ebenfalls ausgeschlossen.

- 2.10. Suchmaschinenoptimierung (SEO) – Die CC Webagentur meldet die Internetseite des Auftraggebers nach Vereinbarung bei der Suchmaschine Google an. Die CC Webagentur garantiert dem Auftraggeber keine bestimmte Positionierung in Suchmaschinen, da diese von zahlreichen Faktoren abhängt, auf die die CC Webagentur keinen direkten Einfluss hat. Es bildet lediglich die Voraussetzung für eine vorteilhafte Positionierung in den Suchresultaten von Google.
- 2.11. Google Adwords - Der Auftraggeber anerkennt, dass die CC-Webagentur die Suchmaschinentätigkeiten nicht offenlegt, da die darin enthaltenen Maßnahmen geistiges Eigentum der CC-Webagentur sind. Nicht in den jährlichen Kosten enthalten sind Arbeiten für die Zusammenarbeit mit externen Suchmaschinenfirmen sowie deren Leistungen und Gebühren.
- 2.12. Geschäftsaufgabe - Insofern die CC Webagentur die Geschäftstätigkeiten aufgibt, verpflichtet sie sich, dem Kunden kostenlos eine Daten CD zu liefern mit allen relevanten Webseiten-Daten. Damit ist der Auftraggeber in der Lage, die Webseite selbstständig weiter zu betreiben.
- 2.13. Datenschutz – Die CC Webagentur behandelt alle angelieferten Daten vertraulich. Es werden keine Daten an Dritte weitergegeben. Ausgenommen unter strengen Auflagen an Partner, welche an der Erfüllung des Auftrags beteiligt sind.

3. Rechte und Pflichten des Kunden

- 3.1. Kostenloser Support - Hat der Auftraggeber ein Service Abo mit der CC Webagentur abgeschlossen, hat er Anrecht auf technischen und kostenlosen Telefonsupport während den geschäftlichen Öffnungszeiten. Auf Verlangen tätigt die CC Webagentur Änderungen am bestehenden Inhalt und oder Struktur einer Website. Die CC Webagentur behält sich vor, aufwendige ausserordentliche Anpassungen zu offerieren und entsprechend in Rechnung zu stellen.
- 3.2. Urheberrechte für Inhalte und Bildmaterial - Der Auftraggeber ist verpflichtet, das für Grafikdesign zur Verfügung gestellte Material auf bestehende Urheberrechte zu überprüfen. Falls notwendig sind die Erlaubnisse vom Auftraggeber schriftlich einzufordern. Ansprüche wegen Urheberrechts- und Copyright-Verletzungen gehen gänzlich zu Lasten des Auftraggebers. Davon ausgenommen sind Bilder und Texte, die die CC-Webagentur anbietet. Die Verantwortung für sämtliche Textinhalte oder sonstige Veröffentlichungen trägt allein der Auftraggeber. Der Auftraggeber stellt die CC Webagentur frei von Ansprüchen Dritter bezüglich anfallender Urheberrechtsverletzungen.
- 3.3. Adressdaten - Der Kunde verpflichtet sich bei Adressmutationen (z.B. E-Mail, Firmensitz, Telefonnummer) die CC Webagentur binnen 14 Tagen zu benachrichtigen. Die CC-Webagentur ist nicht verpflichtet, selbst Nachforschungen zur Berichtigung dieser Daten vorzunehmen.
- 3.4. Mitwirkungspflicht - Der Kunde ist verpflichtet sich aktiv an der Fertigstellung der Website oder sonstigen vereinbarten Dienstleistungen aktiv zu beteiligen und der CC Webagentur sämtliche für die Auftragserstellung notwendigen Dokumente und Unterlagen fristgerecht beizubringen. Die CC Webagentur ist bei Verletzung der Mitwirkungspflicht berechtigt, den Auftrag unter Kosten und Entschädigungsfolgen zulasten des Auftraggebers ausserordentlich zu kündigen.
- 3.5. Sorgfaltspflicht - Passwort und Zugangsdaten für die Homepage sind sorgfältig aufzubewahren, deren Weitergabe erfolgt auf eigenes Risiko. Unsachgemässe Änderungen im CMS durch den Auftraggeber selbst können einen Datenverlust zur Folge haben. Allfällige Wiederherstellungsaufwände können von CC Webagentur in Rechnung gestellt werden.
- 3.6. Termine – Die CC Webagentur ist bemüht, Liefertermine einzuhalten. Bei Nichteinhaltung ist der CC Webagentur eine angemessene Nachfrist zu gewähren. CC Webagentur haftet nicht für allfällige aus einem Verzug entstandenen Schäden.

4. Schlussbestimmungen

- 4.1. Auf die mit der CC Webagentur abgeschlossenen Verträge wird ausschliesslich Schweizer Recht, namentlich die Bestimmungen des OR, angewendet.
- 4.2. Die Parteien werden sich bemühen, Schwierigkeiten, die sich aus der Durchführung des abgeschlossenen Vertrages ergeben, auf gütlichem Wege beizulegen. Sollte dies nicht möglich sein, wird ein Mediator engagiert. Die Kosten für dessen Beratung übernehmen alle beteiligten Parteien zu gleichem Anteil.
- 4.3. Sollten bestimmte Punkte nicht geregelt oder einzelne Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein, bleibt der Vertrag dennoch bestehen. Die ungeregelten oder unwirksamen Punkte sind durch eine Vereinbarung zu ersetzen, die dem Recht entspricht und dem Willen beider Parteien möglichst nahe kommt.
- 4.4. Gerichtsstand ist der Sitz der CC Webagentur, vorbehalten bleiben zwingende gesetzliche Bestimmungen.

5. Einverständniserklärung

Hiermit erkläre ich mich mit den vorliegenden AGB der CC Webagentur als integrierender und rechtsverbindlicher Vertragsbestandteil einverstanden.

.....
Ort und Datum

.....
(Ort / Datum / Unterschrift)